

Bescent annonce la campagne Kickstarter d'Oria, son produit de la sleep-tech et lance en magasin un réveil olfactif pour enfants sous licences Disney.

L'objectif premier de la jeune pousse est de réveiller le monde de bonne humeur, avec Oria - le deuxième produit de sa gamme - l'entreprise française remet la lumière sur les parfums cette fois pour aider à l'amélioration de la qualité du sommeil. L'appareil sera disponible à la précommande dès le mois d'Avril sur une page Kickstarter.

Bescent, à l'origine du premier réveil olfactif Sensorwake, lance également dans la distribution une version sous licences Disney de son réveil version enfants.



Las Vegas, Nevada , Etats-Unis- Le 7 janvier 2018,

La jeune start-up récemment rebaptisée Bescent et découverte il y a plus de deux ans par Google fait suite à sa levée de fonds de 1,6 million d'euros mi-2017 (à laquelle a pris part le groupe Givaudan, leader mondial dans l'industrie de la parfumerie), continue son développement et montre sa volonté de s'installer comme la référence des produits bien-être basés sur l'utilisation de capsules parfumées.

Les deux versions sous licences (Disney et Universal) de son réveil olfactif déclinées pour enfants et imaginés en partenariat avec Lexibook, sont maintenant disponibles dans la distribution. Son prochain produit dédié au sommeil sera lui disponible à la précommande dans quelques mois via la plateforme Kickstarter.

Oria et les parfums du sommeil bientôt disponibles

Déjà présenté lors du CES 2017 et dont le développement s'est poursuivi pendant un an, la société Bescent est maintenant prête au lancement de sa campagne Kickstarter pour Oria, le diffuseur de sommeil intelligent. Annoncé pour Avril, le jeune entrepreneur Guillaume Rolland utilisera la plateforme de financement participatif

Kickstarter pour donner vie à son second projet. La livraison est attendue pour l'automne 2018. En attendant l'échéance, il est possible de s'inscrire au programme de bêta-test sur www.sensorwake.com.

"Ce nouvel appareil dédié à votre sommeil utilisera des parfums relaxants pour vous aider à recharger pleinement vos batteries chaque nuit" précise l'inventeur de 21 ans. "Bescent souhaite améliorer le bien-être par les parfums, nous avons donc pris le parti de travailler sur une phase de nos vies qui nous impacte profondément : notre sommeil."

Avec Oria, l'objectif de l'entreprise est d'offrir un sommeil qualitatif et réparateur. Une nouvelle fois, la compagnie s'associe à Givaudan pour introduire sur le marché le premier appareil utilisant des parfums pour améliorer le sommeil. Les parfums d'Oria sont brevetés, mis au point à partir d'études scientifiques menées par Givaudan, dont l'efficacité a été démontrée en centre de sommeil, validés par panel test par différents sujets et par EEG (électroencéphalogrammes).



"Les parfums ont la capacité quasi-magique de vous relaxer, de vous aider à vous endormir plus rapidement et à dormir plus profondément", dit Guillaume. "Nous espérons qu'Oria puisse devenir une solution au manque de sommeil et à ses trop nombreuses conséquences sur la santé ...et ce de manière agréable, simple et efficace."

Oria utilise des capsules d'une durée de vie d'un mois en utilisation quotidienne. Cet appareil autonome et non intrusif se pose sur votre table de chevet : le ventilateur s'active automatiquement et diffuse le léger parfum de la capsule!

« Notre objectif est d'améliorer vos nuits, l'appareil se devait donc d'être très simple, intelligent et de maximiser votre confort » complète le jeune français. « Contrairement aux produits actuellement disponibles qui vous informe sur votre mauvaise qualité de sommeil et souvent intrusifs, Oria agit sur vos nuits tout en vous laissant le choix de l'utiliser connecté à un smartphone - pour suivre votre utilisation de capsules - ou non. »

Afin de prolonger votre temps dans les bras de Morphée, les précommandes seront possibles dès Avril 2018 via la plate-forme Kickstarter.

Lexibook by Sensorwake, un nouveau jour se lève pour vos enfants



Lors de l'IFA, Bescent a annoncé un partenariat avec le groupe Lexibook pour donner naissance au réveil olfactif pour enfant. Les deux versions de réveils "Lexibook by Sensorwake", à savoir Reine des Neiges (Disney) et Minions (Universal), sont maintenant disponibles en magasin.

Préparez vos enfants à une expérience magique et laissez-les se réveiller aux côtés de leurs personnages favoris ... dans le monde givré d'Olaf et Elsa avec le parfum frais de la menthe poivrée, ou dans l'univers déjanté des Minions de "Moi, moche et méchant" avec la capsule banane !

Cette gamme de parfum savoureux a également été développée en partenariat avec Givaudan. Chaque capsule dure 30 réveils.

“La mission principale de Bescent est d’apporter du bien-être au quotidien à travers les parfums. Cette version de notre réveil Sensorwake va apporter aux enfants de la magie tous les matins à travers le monde, c’est extrêmement gratifiant” précise Guillaume Rolland. “Il ajoute ensuite, “Nous sommes très heureux de nous associer avec Lexibook, leader européen des produits électroniques pour enfants, pour porter nos innovations parfums à une plus large échelle et ainsi impacter le quotidien de millions d’enfants dans les prochaines années”.

Les réveils Sensorwake “Reine des Neiges” et “Minions” sont désormais disponible sur sensorwake.com pour 59,90 euros, et dans les magasins de jouets tels que Toys’R’Us.

A propos de Bescent (ex Sensorwake) :

Bescent crée et vend des produits innovants dédiés au bien-être quotidien par les parfums.

Fondé en 2015 sur une idée originale de Guillaume Rolland, Bescent a remporté 2 CES Innovation Award et a été reconnu par Google comme une innovation qui peut changer le monde.

A propos du réveil olfactif Sensorwake :

Le réveil Sensorwake a été lancé France il y a un an et vendu à plus de 20.000 exemplaires ainsi que près de 100 000 capsules en Europe accompagnant ainsi plus d’un million de matins parfumés. Conçu pour vous apporter de doux matins par la stimulation de plusieurs sens, le réveil utilise le parfum, la lumière et la mélodie pour vous tirer du lit.

Le Sensorwake 2 (et sa capsule Menthe) est disponible en France en distribution (Darty, Boulanger), prochainement en Germany and sur Amazon France et UK.

Douze parfums encapsulés sont disponibles : Chocolat, cappuccino, jus d’orange, petit biscuit, herbe coupée, bord de mer, Orée des bois, Pomme-Cannelle, Pêche gourmande, Melon d’été et Arbre à thé. Chaque capsule dure 30 réveils.

Le Sensorwake 2 (avec une capsule Menthe incluse) est au prix de 99 € TTC.

Les capsules à l’unité - durée de vie de 30 réveils - sont au prix de 4,95€ TTC.

Pour plus d’information, merci de visiter: www.sensorwake.com.

A propos de Guillaume Rolland :

Guillaume, aujourd’hui âgé de 21 ans, est un inventeur-entrepreneur français primé au Google Science Fair 2014 de Mountain View en Californie, pour son réveil olfactif imaginé et construit dans son garage et reconnu comme une idée dans le Top 15 de celles qui pourraient changer le monde. Depuis, il a gagné avec son équipe plusieurs prix d’innovations (Meilleure Innovation OMPI, CES Innovation Awards, etc.), et étendard du programme européen Google Moteur de réussite.

A propos du réveil enfant :

Le Sensorwake Reine des Neige et le Sensorwake Minions (avec une capsule incluse) sont au prix de 59,90€ TTC.

Les capsules à l’unité - durée de vie de 30 réveils - sont au prix de 4,95€ TTC.

Images et Vidéo disponibles sur <https://eu.sensorwake.com/presse/>

Contact:

guillaume@sensorwake.com +33 6 80 45 90 88

CES : Sands @EurekaPark Booth 50825